


**Formation of mass media image of Ukraine  
by means of the Antwerp newspaper «Het Laatste Nieuws»  
(during the third period of the Russian-Ukrainian war)**



<p><b>Snizhana Hontariuk,</b> <i>Department of Journalism,</i> <i>E-mail: snizhana.hontariuk@gmail.com,</i> <a href="https://orcid.org/0009-0007-1201-1101">https://orcid.org/0009-0007-1201-1101</a> <i>Vasil Stefanik Carpathian National University,</i> <i>Shevchenko st., 57, Ivano-Frankivsk,</i> <i>Ukraine, 76000.</i></p>	<p><i>Citation:</i> Hontariuk, S. (2023). Formation of mass media image of Ukraine by means of the Antwerp newspaper «Het Laatste Nieuws» (during the third period of the Russian-Ukrainian war). <i>Social Communications: Theory and Practice</i>, 15(1), 78–95. DOI: 10.51423/2524-0471-2023-15-1-5 © Hontariuk, S. (2023).  Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)</p>
--	--

**Annotation**

**The purpose** of the study was to identify the means of forming the mass media image of Ukraine during the third period of the Russian-Ukrainian war by the foreign media «Het Laatste Nieuws».

**Research methodology.** The research was carried out by conducting a quantitative and qualitative content analysis of 10 issues of the Antwerp newspaper «Het Laatste Nieuws» in the period from 23.02.2023 to 31.03.2023.

Total number of analyzed publications: 1002 publications or 100% of these, 27 publications (2.69%) related to Ukraine/the war in Ukraine were found.

News about Ukraine and/or the war in Ukraine is most often published in the special column «War in Ukraine» («Oorlog in Ukraine»).

According to the **results** of processing the received data, it was established that the Antwerp newspaper «Het Laatste Nieuws» forms a positive image of our country on the world information area, highlighting the whole truth about the brutal war that Russia started on the territory of Ukraine.

**Conclusions.** Demonstration of the military feats of our army, courage, bravery, endurance, heroism and patriotism of the Ukrainian military help to form the image of Ukraine as a protective country with high moral principles, competitive and purposeful. A positive mass media image of the country in the international information space determines its place in the world ranking, ensures a successful future and development side by side with the leading countries of the world. The journalists of the Antwerp newspaper contribute to the formation of a prestigious image of Ukraine in the international information space, talking about the resistance of Ukrainians, the culture and

*the ordinary life of the people in the conditions of Russian aggression. Demonstrating the truth about the aggressor country and the atrocities committed by the second army of the world on the territory of our country, «Het Laatste Nieuws» debunks myths and stereotypes about the «power and dignity of the Russian Federation».*

**Keywords:** *image of Ukraine, mass-media, international information area, mass media image of Ukraine.*

## **Формування масмедійного іміджу України засобами антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» (під час третього періоду російсько-української війни)**

**Сніжана Гонтарюк,**

*кафедра журналістики,*

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника*

*(м. Івано-Франківськ, Україна)*

*(м. Антверпен, Бельгія)*

### **Вступ**

Дослідження присвячене проблемі формування масмедійного іміджу України засобами антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» (під час третього періоду російсько-української війни). Досі ця тема не досліджувалася науковцями.

Об'єктом подальшого аналізу було обрано масмедійний імідж України в міжнародному інфопросторі на прикладі антверпенської газети «Het Laatste Nieuws». Предметом дослідження – особливості формування масмедійного іміджу України на міжнародній інформаційній арені.

Гіпотеза дослідження полягала в тому, що антверпенська газета «Het Laatste Nieuws» формує позитивний масмедійний імідж України на інформаційній арені світу на тлі широкомасштабного вторгнення Російської Федерації в Україну (третій період російсько-української війни, починаючи від 24.02.2022 і триває досі).

Метою дослідження ми обрали ідентифікацію засобів формування масмедійного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни закордонним медіа «Het Laatste Nieuws».

### *Історія дослідження проблеми*

Особливості формування іміджу держави на міжнародній арені в умовах сьогодення й безпосередня участь інформаційно-комунікативних технологій цього процесу стали підґрунтям для досліджень представників різних наукових шкіл, теорій, концепцій і підходів у всьому світі: В. Бабіна, В. Латишева (2021); Г. Вербицька (2013); Л. Губерський, Є. Камінський та Є. Макаренко (2007); В. Королько (2001); О. Квактун, О. Вертелецька, К. Калініченко (2018); Г. Лавриненко (2011); А. Старостіна, В. Кравченко, Г. Личова (2010); Г. Почепцов (2000); В. Продан (2023); О. Семченко (2014) та інші. Дослідження питання

формування масмедійного іміджу України серед світової спільноти вважаємо важливим елементом розвитку для нашої держави, а праці, згадані нижче, умовно називатимемо дотичними.

Події третього періоду російсько-української війни заповнили міжнародний інфопростір. Починаючи з 24.02.2022 року іноземний реципієнт відкриває для себе нову країну – Україну. Призма пострадянщини поступово зникає, а наша країна вперше за 32 роки незалежності відкривається іноземному глядачеві/читачеві/слухачеві. Про неї говорять у новинах, транслюють зруйновані країною-сусідом міста, українські пісні звучать на європейських радіостанціях, а зірки світового масштабу виголошують слова підтримки Україні й українцям на всіх сучасних інтернет-платформах. На нашу думку, масмедійний імідж України в міжнародному інфопросторі відіграє ключову роль у перебігу третього періоду російсько-української війни.

Американський дослідник іміджу Ліліан Браун вважає, що *«образ держави – це база, що визначає, яку репутацію має країна у свідомості своїх громадян і світової спільноти в результаті дії або бездієвості тих або інших її суб'єктів, що взаємодіють із зовнішнім світом»* (Браун, 2001 : 188).

Донедавна образ нашої держави у світі був нав'язаний низкою стереотипів, що не мають нічого спільного з реальністю. Колишня республіка СРСР – уже 32 роки незалежна самостійна держава. Попри це, ще й досі європейці запитують, чи Україна – це десть у Російській Федерації. Пропаганда зі сторони противника всі роки нашої незалежності викривлювала сприйняття України рештою світу, створюючи образ слабкої країни на міжнародній політичній та інформаційній аренах.

Сприйняття країни рештою світу визначає її місце на політичній арені. В умовах сьогодення позитивний імідж України в міжнародному інфопросторі – це запорука перемоги в російсько-українській війні та подальша підтримка світу в програмі відбудови й розвитку нашої держави. Ми вважаємо, що події третього періоду російсько-української війни дали поштовх до презентації України світові на всіх можливих медійних платформах як незалежної, сильної, дипломатичної, європейської держави.

*«Імідж держави на міжнародній арені формується завдяки діловим зв'язкам, шляхом культурного обміну (театр, музеї, виставки, кіно, музика), а також через засоби масової інформації, що є найбільш потужним і дієвим фактором формування уявлення про країну»* (Чечель, 2016).

Настав час глобальних змін. Час взаємодії України та світу: установлення ефективної дипломатії, співпраці й налагодження комунікації. Ключову роль у формуванні іміджу держави на міжнародній арені світу відіграють ЗМІ.

*«Ефективним механізмом формування іміджу як державної влади, так і держави в цілому є глобальні медіаструктури. Завдяки їм доводиться рівень довіри до влади,*

*відповідно до цього держава вимушена адаптуватися до нових умов суспільного розвитку» (Войтович, 2007 : 680).*

Важливо розуміти, що формування масмедійного іміджу України вимагає постійної роботи, гнучкості, високого рівня адаптації до сучасності та професіоналізму. Варто подбати про спростування попереднього, хибного, іміджу країни й повністю оновити образ України в очах іноземної аудиторії.

*«Технологія оновлення іміджу України є одночасно відповідальною політикою і високою наукою. Тут потрібен пошук ефективних шляхів оптимізації масової свідомості, інформаційного оснащення привабливого іміджу України, відповідальність за які має взяти на себе наука» (Іщенко & П'єцух, 2008).*

Залучення спеціалістів і розвиток наукової галузі з питань формування позитивного іміджу України (внутрішнього та зовнішнього) є невід'ємним елементом якісно нового процвітання країни на одному рівні з рештою світу. Наше завдання – відкрити Україну світові по-новому.

### **Методи й методика дослідження**

*Методи, що допомогли нам під час дослідження, умовно можна поділити на теоретичні та практичні.*

Серед *теоретичних методів* ми використали такі: ми застосували *індуктивний метод*, щоб вивести загальні положення зі спостереження низки фактів. Завдяки *узагальненню* встановили маркери впливу зарубіжних ЗМІ на формування масмедійного іміджу України. *Гіпотетико-дедуктивний метод* допоміг нам висунути гіпотезу, що «Het Laatste Nieuws» створює позитивний імідж України на міжнародній інформаційній арені. *Систематизація* отриманих даних допомогла нам сформулювати висновки.

Щодо *практичних методів*, ми провели *контент-аналіз* (Контент-аналіз, 2023) зарубіжної газети «Het Laatste Nieuws», що дозволив нам визначити теми, події й погляди на ситуацію в Україні з точки зору іноземної аудиторії. *Моніторинг* зарубіжної преси допоміг визначити місце України на міжнародній інформаційній арені. Додатково здійснили *опитування* користувачів у соціальних мережах «Telegram», «Instagram» і «TikTok» за допомогою застосунку «Google Forms», що допомогло нам підтвердити актуальність і важливість обраної теми дослідження.

*Методика дослідження.*

Опитування проводилося за допомогою застосунку «Google Forms». Респонденти – користувачі соціальних мереж «Instagram», «Telegram», «TikTok».

Ми опитали 100 респондентів віком від 15 року до 41 року. Усі респонденти – мешканці України (Івано-Франківська, Вінницька, Чернівецька, Львівська, Донецька, Тернопільська й Полтавська області). Частина респондентів на момент проведення опитування знаходилася в Бельгії (Брюссель, Антверпен), Естонії, Німеччині, США, Польщі (Вроцлав, Варшава), Чехії, Італії, Іспанії.

Опитування складалося із 7 запитань: 1–3 запитання із вписуванням короткої відповіді; 4–7 обрати варіант відповіді (здебільшого «так...», «ні...», «важко відповісти»).

1. Ваше ім'я.
2. Місце перебування в даний момент часу.
3. Вік.

4. Чи вважаєте ви необхідним дослідження міжнародного інфопростору на предмет висвітлення подій третього періоду російсько-української війни (починаючи з 24.02.2022)?

5. Чи побудова позитивного масмедійного іміджу України на міжнародній інформаційній арені відіграє важливу роль для нашої країни?

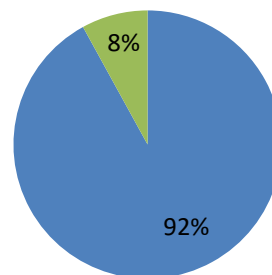
6. Чи знаєте ви, що Королівство Бельгія активно підтримує Україну?

7. Чи є необхідним і важливим дослідження медіапростору Бельгії як стратегічного партнера України на предмет формування позитивного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни (із 24.02.2022 р. і дотепер)?

### Результати дослідження

Дослідження було здійснено шляхом проведення кількісного та якісного контент-аналізу 10 випусків антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» у період із 23.02.2023 до 31.03.2023 рр.

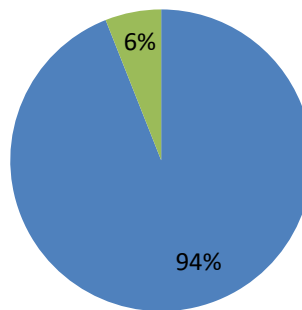
За результатами проведеного опитування, 92% респондентів вважають необхідним дослідження міжнародного інфопростору на предмет висвітлення подій третього періоду російсько-української війни (починаючи з 24.02.2022), «важко відповісти» обрали 8% опитуваних;



■ Так, вважаю необхідним ■ Ні, не слід звертати увагу ■ Важко відповісти

Діаграма 1. Результати відповідей на запитання «Чи вважаєте ви необхідним дослідження міжнародного інфопростору на предмет висвітлення подій третього періоду російсько-української війни (починаючи з 24.02.2022)?».

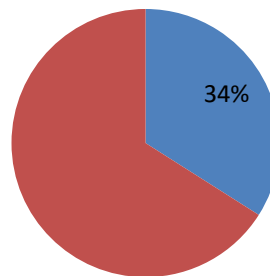
94% респондентів вважають побудову позитивного масмедійного іміджу України на міжнародній інформаційній арені таким, що «відіграє важливу роль для нашої країни». Ще 6% «важко відповісти»;



■ Відіграє важливу роль ■ Ні, не слід звертати увагу ■ Важко відповісти

*Діаграма 2. Результати відповідей на запитання «Чи побудова позитивного масмедійного іміджу України на міжнародній інформаційній арені відіграє важливу роль для нашої країни?».*

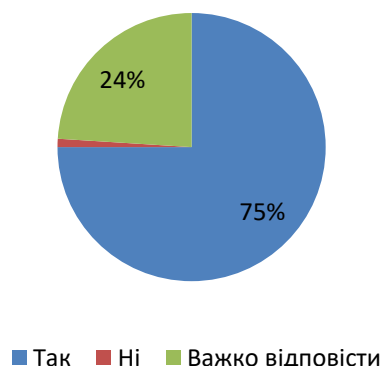
66% респондентів не знають, що Бельгія зараз активно підтримує Україну. Меншій частині (34%) ця інформація була відомою.



■ Так ■ Ні

*Діаграма 3. Результати відповідей на запитання «Чи знаєте ви, що Королівство Бельгія активно підтримує Україну?».*

75% аудиторії на запитання «Чи є необхідним і важливим дослідження медіапростору Бельгії як стратегічного партнера України на предмет формування позитивного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни (із 24.02.2022 р. і дотепер)?» відповіли «так», варіант «важко відповісти» натиснули 24% респондентів, а 1% опитуваних – «ні».



*Діаграма 4. Результати відповідей на запитання «Дослідження медіапростору Бельгії як стратегічного партнера України на предмет формування позитивного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни (із 24.02.2022 р. і дотепер) є необхідним і важливим?».*

Загальна кількість проаналізованих публікацій: 1002 публікації, або 100%. Із них було виявлено 27 публікацій (2,69%), пов'язаних з Україною/війною в Україні.

1. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 23.02.2023 містить 107 публікацій (100%), 6 (5,6%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни. Серед них – «У воєнний час наш гардероб адаптується» (Tondeleir, 2023); «Після року війни Зеленський виявляється іконою моди» (Tondeleir, 2023); «Я ніколи більше не буду щасливим. Я бачив забагато» (De Meyer, 2023); «Зеленський поділився фото нашого журналіста на передовій» (S.V.M., 2023); «Невдале випробування ядерної ракети «Сатана-2» перед приїздом Байдена в Україну» (S.V.M., 2023); «Коли я розмовляв з Тоні, він був на межі зламу» (De Vruyne, 2023).

2. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 24.02.2023 містить 95 публікацій (100%), 4 (4,21%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни: «Завжди, коли спрацьовує повітряна тривога, ми їмо печиво» (De Leebeeck, 2023); «Путін планує розширити ядерний арсенал» (J.D.H., 2023); «Небагато бельгійських компаній залишають Росію» (J.D.H., 2023); «Я можу вижити будь-де, але не називайте мене героїнею» (Tondeleir, 2023).

3. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 28.02.2023 містить 97 публікацій (100%), 3 (3,09%) з яких стосуються України та/або російсько-української війни. Серед них – «Цього року Бельгія імпортує російський газ на 400 млн євро» (Van Lier, 2023); «Україна увіковічила битву на своїй банкноті» (J.D.H., 2023); «Зеленський звільнив старшого командувача армії» (J.D.H., 2023).

4. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 03.03.2023 містить 100 публікацій (100%), 2 (2,0%) з яких стосуються України та/або російсько-української війни: «Майстер-клас «Диктатура в 10 цифрах». Так ви змушуєте своїх людей бути фанатами» (Van Vlierden, 2023); «Стівен Сігал отримав нагороду від Путіна» (B.D.B., 2023).

5. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 10.03.2023 містить 102 публікації (100%), 3 (2,94%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни. Серед них – «Одна з найбільших повітряних атак із початку конфлікту. Росія може продовжувати обстріли ще два роки» (Neven, 2023); «Etex показує рекордний прибуток, незважаючи на зруйнований український завод» (J.V.G., 2023).

6. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 14.03.2023 містить 88 публікацій (100%), 1 (1,13%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни: «1000 мертвих росіян на день, навіть це не бентежить Путіна» (Neven, 2023).

7. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 17.03.2023 містить 112 публікації (100%), 3 (2,67%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни. Серед них – «Уже переможець війни» (Vanderstraeten, 2023); «Бельгія постачає 240 одиниць військової техніки» (J.D.H., 2023); «Польські винищувачі для Зеленського» (J.D.H., 2023).

8. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 21.03.2023 містить 103 публікацій (100%), 1 (0,97%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни: «Один прийом – не інший. Путін вітає близького друга Сі» (B.N.G., 2023).

9. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 30.03.2023 містить 100 публікації (100%), 3 (3,0%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни. Серед них – «У Бахмуті битимуться до останнього клаптика землі. Місто досі не взяте росіянами» (Van Bastelaere); «Путін – карлик з комплексом Наполеона» (K.V.E., 2023).

10. Випуск антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» від 31.03.2023 містить 98 публікацій (100%), 1 (1,02%) із яких стосуються України та/або російсько-української війни: «Путін хоче набрати ще 400 тисяч військових» (J.D.H., 2023).

Кількісний контент-аналіз покликаний визначити кількість згадок про предмет чи явище в міжнародних медіа. За допомогою цього типу аналізу можна визначити співвідношення й частоту появи образу України, українців, подій третього періоду російсько-української війни в міжнародному інфопросторі. Це дозволить краще зрозуміти процес і шляхи формування позитивного масмедійного іміджу України за кордоном, а також пришвидшить результат.

Якісний аналіз проводять для отримання розуміння, сприйняття й ставлення до певного об'єкта, явища, події чи процесу. Для цього аналізують соціальні мережі й сучасні тренди, вивчають масмедійні продукти (контент), аудиторію (її вподобання, настрої, емоції, реакцію на певне явище/предмет, ставлення до нього), спостерігають і вивчають конкурентів. У нашому випадку масмедійний імідж решти країн.

Ми здійснили кількісний аналіз 10 випусків голландськомовної газети «Het Laatste Nieuws», яку вважають найпопулярнішою газетою в місті Антверпені й Бельгії в цілому. Газета заснована 7 червня 1888 року Джуліусом Хостом-старшим.

1. Проаналізований часовий проміжок: 23.02.2023 – 31.03.2023.

2. Загальна кількість проаналізованих публікацій становить 1002 публікації, урахувавши рекламну інформацію, прогноз погоди й розважальну рубрику.

3. Кількість публікацій про Україну, події третього періоду російсько-української війни становить 1–6 матеріалів на випуск, це 0,97% – 5,6% від загальної кількості публікацій.



4. Згадки про Україну, війну в Україні публікуються в газеті щодня, найчастіше в рубриці «Війна в Україні» («Oorlog in Oekraïne»).

5. Дати випусків газети: 23.02.2023; 24.02.2023; 28.02.2023; 03.03.2023; 10.03.2023; 14.03.2023; 17.03.2023; 21.03.2023; 30.03.2023; 31.03.2023.

Зібрані дані щодо кількісного аналізу газети «Het Laatste Nieuws» подаємо у формі таблиці нижче.

Ми провели якісний аналіз випусків газети «Het Laatste Nieuws» на предмет формування масмедійного іміджу України впродовж третього періоду російсько-української війни. Пропонуємо покроково ознайомитися з результатами:

1) 23.02.2023. «У воєнний час наш гардероб адаптується» (Tondeleir, 2023); «Після року війни Зеленський виявляється іконою моди» (Tondeleir, 2023); «Я ніколи більше не буду щасливим. Я бачив забагато» (De Meyer, 2023); «Зеленський поділився фото нашого журналіста на передовій» (S.V.M., 2023); «Невдале випробування ядерної ракети «Сатана-2» перед приїздом Байдена в Україну» (S.V.M., 2023); «Коли я розмовляв з Тоні, він був на ногах» (De Bruyne, 2023);

• «У воєнний час наш гардероб адаптується» (Tondeleir, 2023); «Після року війни Зеленський виявляється іконою моди» (Tondeleir, 2023). Ці публікації присвячені моді та Володимирові Зеленському як іконі стилю. Увесь світ наслідує його стиль, а такі великі бренди, як H&M, ZARA тощо, популяризують колір хакі в соціумі. Нагадаємо, що колір хакі використовується військовими більшості країн світу для камуфляжу;

• «Я ніколи більше не буду щасливим. Я бачив забагато» (De Meyer, 2023). Ціла шпальта присвячена гентському лікарю українського походження, що опікувався українськими цивільними й солдатами в Україні. Ігор Вітенко розповів антверпенській газеті всю правду про жорстоку війну, що розпочала Російська Федерація на території України. «Невинні люди з відрізнаними грудьми та вухами та буквою Z на животі? Це мене зламало», – Ігор Вітенко. Матеріал демонструє звірства російських військових на території України й героїзм наших захисників і захисниць, цивільного населення й медиків. Відверто, правдиво, емоційно, об'єктивно й моторошно;

• «Зеленський поділився фото нашого журналіста на передовій» (S.V.M., 2023), тобто закордонні журналісти (зокрема, бельгійські) їдуть в Україну, щоб правдиво висвітлювати події третього періоду російсько-української війни. Журналіст навіть зустрівся з Президентом України Володимиром Зеленським, що засвідчив сам Президент України на своїй сторінці в соцмережах. Такий хід збільшує довіру й підсилює інтерес зарубіжної аудиторії до подій в Україні й життя українців, адже інформація була отримана саме бельгійським журналістом, тобто така, якій можна довіряти;

Таблиця 1.

Співвіднесення показників газетних матеріалів про Україну з показниками матеріалів на інші теми в 10 випусках антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» у період із 23.02.2023 до 31.03.2023

№ з/п	Дата випуску газети	Загальна кількість матеріалів у	Кількість матеріалів про Україну	Матеріали на інші теми (кільк./%)
-------	---------------------	---------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

		випуску (кільк./%)	(кільк./%)	
1	2	3	4	5
1	23.02.2023	107/100	6/5,6	101/94,4
2	24.02.2023	95/100	4/4,21	91/95,79
3	28.02.2023	97/100	3/3,09	94/96,91
4	03.03.2023	100/100	2/2,0	98/98,0
5	10.03.2023	102/100	3/2,94	99/97,06
6	14.03.2023	88/100	1/1,13	87/98,87
7	17.03.2023	112/100	3/2,67	109/97,33
8	21.03.2023	103/100	1/0,97	102/99,03
9	30.03.2023	100/100	3/3,0	97/97,0
10	31.03.2023	98/100	1/1,02	97/98,98
РАЗОМ	23.02.2023– 31.03.2023	1002/100	27/2,663	975/97,30
САЧ*	–	100,2/100	2,7/2,663	9,75/97,337

*Примітки:*

*САЧ – середнє арифметичне число, або середній показник.*

• «Невдале випробування ядерної ракети «Сатана–2» перед приїздом Байдена в Україну» (S.V.M., 2023). Ця новина покликана збурити почуття відповідальності світової спільноти. Путін + ядерна зброя = ненайкращий сценарій. Та Україна досі стоїть, а Президент США все одно прибув з офіційним візитом до Києва. Україна – країна–захисниця світового спокою та приклад незламної мужності. Навіть більше, візит Джо Байдена сигналізує про конкурентне місце України в міжнародній політиці;

• «Коли я розмовляв з Тоні, він був на межі зламу» (De Bruyne, 2023). Інтерв'ю добровольця з Бельгії. «Він не мав військової підготовки, не кажучи вже про досвід війни. Але східнофламандець Тоні Нойкерманс (34) покинув усе, щоб воювати на фронті в Херсоні. Його жахливий досвід описаний у звіті Люка Хекенса, який хоче зрозуміти, що спонукає когось ризикувати життям у такій війні». Опис жахливих та виснажливих боїв на лінії фронту, підтримка й утрата побратимів, мужність і час, про який він ніколи не шкодуватиме, адже доброволець хотів допомагати українцям. Гола правда. Україна – країна, яку хочеш захищати ціною власного життя;

2) 24.02.2023. «Завжди, коли спрацьовує повітряна тривога, ми їмо печиво» (De Leebeeck, 2023); «Путін планує розширити ядерний арсенал» (J.D.H., 2023); «Небагато бельгійських компаній залишають Росію» (J.D.H., 2023); «Я можу вижити будь-де, але не називайте мене героїнею» (Tondeleir, 2023);

• «Завжди, коли спрацьовує сигнал повітряної тривоги, ми їмо печиво» (De Leebeeck, 2023). Про незламний Київ, що живе майже звичайне життя в умовах війни. Кафе й ресторани відкриті, діти ходять до школи, бізнес працює, а розгромлені російські танки як експонати на вулицях нагадують про реальність. Публікація демонструє незламність українського народу, винахідливість і швидке реагування на «подразник» – сигнал повітряної тривоги. Попри все, життя продовжується;

• «Путін планує розширити ядерний арсенал» (J.D.H., 2023). Сигналізує про потенційну загрозу глобального масштабу. Погрози світові, гіперзвукові ракети, що постійно наводять на Україну. Матеріал може бути закликком для військової допомоги Україні, адже країна наразі захищає не тільки власні кордони, а й життя цілого світу;

• «Небагато бельгійських компаній залишають Росію» (J.D.H., 2023). Інформація про те, що з березня 2022 року ситуація досі не змінилася;

• «Я можу вижити будь-де, але не називайте мене героїнею» (Tondeleir, 2023). Історія про єдину представницю Фламандського Червоного хреста в Україні. Анке Берт каже, що Україна стала її особистим тестом на витривалість. Виявилось, що вона дуже витривала. Відсутність електроенергії, достатньої кількості ліків для похилих людей, фінансова допомога від уряду Бельгії. Цей матеріал не просто розповідає про чергову місію Анке Берт, а розповідає про життя українців в умовах війни, яке вже не буде попереднім, і про те, як українці вправно долають труднощі. Українці витривалі, зухвалі, ерудовані й мужні. Економіка досі працює, безпілотники досі атакують;

3) 28.02.2023. «Цього року Бельгія імпортує російський газ на 400 млн євро» (Van Lier, 2023); «Україна увіковічила битву на своїй банкноті» (J.D.H., 2023); «Зеленський звільнив старшого командувача армії» (J.D.H., 2023);

• «Цього року Бельгія імпортує російський газ на 400 млн євро» (Van Lier, 2023). «За перші два місяці цього року наша країна імпортувала з Росії через порт Зебрюгге скрапленого газу на суму не менше 400 млн євро. Тільки Японія імпортує більше російського газу в усьому світі. Цими мільйонами Путін фінансує війну в Україні, кажуть критики. За словами оператора газових мереж Fluxys, він просто зобов'язаний виконувати свої договірні зобов'язання», – Robbe Van Lier (Van Lier, 2023). Розуміння того, що українців убивають коштом бельгійців за газ, від якого досі не відмовилася Європа. Годі російського газу, треба посилити санкції;

• «Україна увіковічила битву на своїй банкноті» (J.D.H., 2023). Ідеться про банкноту, випущену до річниці повномасштабного вторгнення, і фінансову допомогу від США. Креативність українців у важкі часи, фінансова підтримка є необхідною для України;

• «Зеленський звільнив старшого командувача армії» (J.D.H., 2023). Підтримка інформаційного інтересу. Правда інформація про постійні обстріли українських міст на Донбасі. Перші згадки про майбутній контрнаступ Києва. Зображення реальної ситуації в Україні;

4) 03.03.2023. «Майстер-клас «Диктатура в 10 цифрах». Так ви змушуєте своїх людей бути фанатами» (Van Vlierden, 2023); «Стівен Сігал отримав нагороду від Путіна» (B.D.V., 2023);

- «Майстер-клас «Диктатура в 10 цифрах». Так ви змушуєте своїх людей бути фанатами» (Van Vlierden, 2023). Висміювання диктаторської влади Путіна, засудження підтримки війни в Україні. Ідеться про страх і підтримку режиму Путіна росіянами, утечі із країни, блокування сайтів, низький рівень життя росіян тощо;

- «Стівен Сігал отримав нагороду від Путіна» (B.D.V., 2023). Чергове засудження підтримки Путіна та жахливої війни в Україні, котру розпочала РФ;

5) 10.03.2023. «Одна з найбільших повітряних атак із початку конфлікту. Росія може продовжувати обстріли ще два роки» (Neven, 2023); «Etex показує рекордний прибуток, незважаючи на зруйнований український завод» (J.V.G., 2023);

- «Одна з найбільших повітряних атак з початку конфлікту. Росія може продовжувати обстріли ще два роки» (Neven, 2023). Чергове засудження російської агресії в Україні. Відверті кадри того жаху, у якому доводиться жити українцям. Завали, розруха, відібрані життя – ось що несе у світ Російська Федерація. Українці дружні, незламні, об'єднані;

- «Etex показує рекордний прибуток, незважаючи на зруйнований український завод» (J.V.G., 2023). Компанія зупинила роботу в Російській Федерації. Український завод – під обстрілами, та рекордний прибуток усе-таки є. Відмова від Російської Федерації – не крах бізнесу, радше навпаки. Задають тренд на відмову російського, щоб підтримати Україну;

6) 14.03.2023. «1000 мертвих росіян на день, навіть це не бентежить Путіна» (Neven, 2023). Відверта правда про війну Російської Федерації в Україні, цинізм Путіна й героїзм наших воїнів. Українські захисники – сміливці та вправні воїни;

7) 17.03.2023. «Уже переможець війни» (Vanderstraeten, 2023); «Бельгія постачає 240 одиниць військової техніки» (J.D.H., 2023); «Польські винищувачі для Зеленського» (J.D.H., 2023).

- «Уже переможець війни» (Vanderstraeten, 2023). Ідеться про вправність українців, упевненість у нашій перемозі. Без сумніву, сміливий матеріал, що виказує прихильність до України та її народу;

- «Бельгія постачає 240 одиниць військової техніки» (J.D.H., 2023). Постачальники – Бельгія й Нідерланди. Активна військова допомога. Приклад для решти світу;

- «Польські винищувачі для Зеленського» (J.D.H., 2023). Зеленський – «амбасадор» бренду «Україна»;

8) 21.03.2023. «Один прийом – не інший. Путін вітає близького друга Сі» (B.N.G., 2023). «Стьоб» над Путіним та його столом. Китай начебто закликав Україну та Російську Федерацію до переговорів. У матеріалі подано висвітлення візиту й думки про підтримку Російської Федерації Китаєм;

9) 30.03.2023. «У Бахмуті битимуться до останнього клептика землі. Місто досі не взяте росіянами» (Van Bastelaere); «Путін – карлик із комплексом Наполеона» (K.V.E., 2023);

- «У Бахмуті битимуться до останнього клептика землі. Місто досі не взяте росіянами» (Van Bastelaere). Друга армія світу досі не може взяти Бахмут. Українські воїни не

віддадуть ні клаптика землі. Це зображає українських військових справжніми патріотами й захисниками;

• *«Путін – карлик із комплексом Наполеона»* (К.В.Е., 2023). Абсолютна відвертість прибічників Путіна. Висміювання особистого іміджу диктатора;

10) 31.03.2023. *«Путін хоче набрати ще 400 тисяч військових»* (J.D.H., 2023). Потенційна небезпека для української армії, що не переважає по чисельності, проте виграє по вправності й майстерності.

### Обговорення результатів дослідження

Здійснивши кількісний та якісний аналіз 10 випусків антверпенської газети «Het Laatste Nieuws», ми отримали можливість виявити такі особливості:

- 1) про Україну дійсно говорять у зарубіжних медіа, зокрема в «Het Laatste Nieuws»;
- 2) для висвітлення подій в Україні створено окрему рубрику «Війна в Україні («Oorlog in Oekraïne»)). У декількох випусках з'являється рубрика «Рік війни в Україні»;
- 3) кількість публікацій становить у середньому 2,7 матеріали (2,663%) у випуску;
- 4) така кількість публікацій щодня дозволяє підтримувати інтерес до України, але не «нав'язувати» цю тему антверпенській аудиторії;
- 5) газета «Het Laatste Nieuws» успішно формує масмедійний імідж України, зважаючи на велику кількість публікацій, згадок і щоденного нагадування світові про незалежну країну, що захищає найвищі громадянські цінності: свободу та волю;
- 6) відверто й правдиво висвітлює події третього періоду російсько-української війни: ракетні обстріли міст і цивільного населення;
- 7) називає війну – війною. Показує звірства російських солдатів щодо мирного українського населення та військових;
- 8) активно засуджує збройну агресію Російської Федерації в Україні, диктаторський режим Путіна і його прибічників;
- 9) ефективно створює позитивний масмедійний імідж України в міжнародному інфопросторі. Демонструє незламність, стійкість, витривалість і героїзм українських військових на широку аудиторію. Зображує Україну сильною державою;
- 10) фінансова й військова допомога – запорука успіху українців, а значить, і миру у світі;
- 11) створює бренд нашої країни, народу, привертає увагу населення Антверпена й Бельгії до подій в Україні, формує зацікавленість до країни, її народу й побуту.

### Висновки

На початку дослідження було визначено мету подальшої роботи. Вона полягала в ідентифікації засобів формування масмедійного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни закордонним медіа «Het Laatste Nieuws». Сформульована нами гіпотеза підтвердилася: антверпенська газета «Het Laatste Nieuws» формує позитивний імідж нашої країни на міжнародній інформаційній платформі під час третього періоду російсько-української війни.

На основі проведеного кількісного та якісного контент-аналізу десяти випусків антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» протягом періоду 23.02.2023 – 31.03.2023 ми визначили, що на формування масмедійного іміджу нашої країни за кордоном позитивно впливає значна кількість публікацій на шпальтах газети, об'єктивне висвітлення реалій третього періоду російсько-української війни, зображення життя й побуту українців в умовах воєнних дій. Демонстрація військових звитяг нашої армії, мужності, хоробрості, витривалості, героїзму й патріотизму українських військових допомагають сформувати імідж України як країни-захисниці, із високими моральними принципами, конкурентоспроможною й цілеспрямованою. Позитивний масмедійний імідж країни в міжнародному інфопросторі визначає її місце у світовому рейтингу, забезпечує успішне майбутнє й розвиток пліч-о-пліч із провідними країнами світу. Журналісти антверпенської газети сприяють формуванню престижного іміджу України в міжнародному інфопросторі, розповідаючи про спротив українців, культуру чи звичайне життя народу в умовах російської агресії. Демонструючи правду про країну-нападницю й ті звірства, що вчиняє друга армія світу на території нашої держави, «Het Laatste Nieuws» розвінчує міфи та стереотипи про «могутність і гідність РФ». Тим самим скеровує світ на допомогу й міжнародне визнання України.

### **Заява**

#### **Фінансування**

Це дослідження не було профінансовано жодною організацією та здійснювалося за рахунок автора.

#### **Конфлікт інтересів**

Жодного.

#### **Етика**

Матеріал, що подано в цій статті, відповідає всім пунктам і вимогам, що висунуті Комісією з етики редакторсько-видавничого відділу громадської організації «Науково-освітній центр «УСПІШНИЙ»».

#### **Авторське право**

Це стаття відкритого доступу, яка розповсюджується на умовах Creative Commons Attribution – ліцензії, що дозволяє необмежене використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови, якщо оригінальний автор і джерело вказано належним чином.

### **Література**

- Бабіна, В., Латишева, В. (2021). Проблеми формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. *Наукові перспективи (Naukovi perspektivi)*, 7(13). [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7\(13\)-10-20](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7(13)-10-20)
- Браун, Л. (2001). *Імідж – шлях до успіху*, Харків, 188.
- Вербицька, Г. (2023, Серпень 11). Міжнародний імідж України: проблеми та шляхи формування. Knukim. [http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1\\_1/knukim\\_zbirka\\_170x265mm\\_CMYK\\_part2\\_print.pdf](http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_1/knukim_zbirka_170x265mm_CMYK_part2_print.pdf)
- Войтович, Р.В. (2007). *Вплив глобалізації на систему державного управління (теоретико-методологічний аналіз)*. Київ: Вид-во НАДУ, 680.

- Губерський, Л.В., Камінський, Є.Є., Макаренко, Є.А. (2007). *Інформаційна політика України: європейський контекст*. Київ: Либідь, 360.
- Іщенко, М. & П'єцух, О. (2008). Імідж України в контексті глобальних трансформаційних процесів. *Політичний менеджмент*, 4, 154–162. [https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/ishchenko\\_imidzh.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/ishchenko_imidzh.pdf)
- Квактун, О.О., Вертелецька, О.М., & Калініченко, К. (2018). Концептуальні основи формування міжнародного іміджу України. *Економічний простір*, 135, 39–48. <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/261>
- Контент-аналіз (2023, 10 серпня). У *Wikipedia*. <https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Контент-аналіз>
- Королько, В. Г. (2001). Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика. Київ: Видавничий дім «Скарби», 400.
- Лавриненко, Г. (2011) Формування міжнародного іміджу України в західному світі (на прикладі Польщі). *Політологія*, 4 (111), 149–154.
- Старостіна, А.О., Кравченко, В.А., Личова, Г. (2010). Міжнародний імідж країни: сутність, фактори формування, рівні сприйняття. *Маркетинг в Україні*, 4, 61–66.
- Почепцов, Г. (2000). Паблік рілейшнз. Київ : Знання, 508.
- Продан, В.О. (2023, 2 серпня). Основні показники сучасного іміджу держави URL:<http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6753/2/Prodan.pdf>
- Семченко, О.А. (2014). *Іміджева політика України*. Київ: Академія, 272.
- Чечель, О.Ю. (2016). Формування іміджу держави на міжнародній арені. *Інвестиції: практика та досвід*, 10, 82–86. [http://www.investplan.com.ua/pdf/10\\_2016/20.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2016/20.pdf)
- Tondeleir, F. (2023, February 23). Na één jaar oorlog blikte Zelensky een mode-icoon. *Het Laatste Nieuws*, 11 [In Netherlands].
- Demeyer, K. (2023, February 23). Gelukkig zalik nooit meer zijn. Ik heb te veel gezin. *Het Laatste Nieuws*, 12–13 [In Netherlands].
- S.V.M. (2023, February 23). Zelensky deelt foto van onze journalist aan het front. *Het Laatste Nieuws*, 12 [In Netherlands].
- S.V.M. (2023, February 23). Mislukte test met «Satan-2». *Het Laatste Nieuws*, 12 [In Netherlands].
- De Bruyne, J. (2023, February 23). Toen ik Tony sprak stond hij op breken. *Het Laatste Nieuws*, 33 [In Netherlands].
- De Leebeek, E. (2023, February 24). Alshet luchtalarm afgaat, eten we koekjes. *Het Laatste Nieuws*, 14–15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 24). Poetin gaat kernarsenaal uitbreiden. *Het Laatste Nieuws*, 14 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 24). Weinig Belgische bedrijven vertrekken uit Rusland. *Het Laatste Nieuws*, 14 [In Netherlands].
- Tondeleir, F. (2023, February 24). Ik kan overall overleven, maar noem Me niet heldhaftig. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- Van Lier, R. (2023, February 28). Belgiëvoert dit jaar al voor 400 miljoen euro vloeibaar Russisch gas in. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 28). Oekraïne vereeuwigd strijd op nieuw bankbiljet. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 28). Zelensky ontslaat hooggeplaatste legercommandant. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- Van Vlieden, G. (2023, March 03). Masterclass “Dictatuur in 10 Cifers“. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- B.D.B. (2023, March 03). Steven Seagal krijgt onderscheiding van Poetin. *Het Laatste Nieuws*, 32 [In Netherlands].

- Neven, B. (2023, March 10). Rusland kan nog twee jaar verder met zijn raketten. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- J.V.G. (2023, March 10). Etex boekt recordwinst ondanks vernielde Oekraïense fabriek. *Het Laatste Nieuws*, 29 [In Netherlands].
- Neven, B. (2023, March 14). 1.000 dode Russen per dag, zelfs dat doet Poetinniet wankelen. *Het Laatste Nieuws*, 11 [In Netherlands].
- Vanderstraeten, S. (2023, March 17). Nu al winnaar van de oorlog. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 17). België levert 240 militaire voertuigen. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 17). Poolse straaljagers voor Zelensky. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- B.N.G. (2023, March 21). De Ene Ontvangst is de Andere Niet. Poetinverwelkomt goede vriend Xi. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- Van Bastelaere, L. (2023, March 30). In Bachmoet zuilen ze vechten tot de laatste morzel grond. *Het Laatste Nieuws*, 20 [In Netherlands].
- K.V.E. (2023, March 30). Gelekt telefoongesprek: «Poetin is dwerg met napoleoncomplex». *Het Laatste Nieuws*, 20 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 31). Poetin wil nog eens 400.000 militairen rekruteren. *Het Laatste Nieuws*, 8 [In Netherlands].

## References

- Starostina, A.O., Kravchenko, V.A. & Lychova, G. (2010). Mizhnarodnyi imidzh krainy: sutnist, factory formuvannia, rivni spryiniattia [*International image of the country: essence, factors of formation, levels of perception*], 4, 61–66 [In Ukrainian].
- Babina, V. & Latsheva, V. (2021). *Problemy formuvannia pozytyvnogo imidzhu Ukrainy na mizhnarodniy arena. Naukovi perspektyvy* [*Problems of forming a positive image of Ukraine on the international arena. Scientific perspectives*, 7(13). URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7\(13\)-10-20](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7(13)-10-20) [In Ukrainian].
- Brown, L. (2001). *Imidzh – shliakh do uspihu* [*Image as the way to success*]: Харків, 188.
- Chechel, O. U. (2016). Formuvannia imidzhu derzhavy na mizhnarodniy area. Investments: practice and experience [Formation of the image of the state in the international area], 10, 82–86. [http://www.investplan.com.ua/pdf/10\\_2016/20.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2016/20.pdf) [In Ukrainian].
- Content-analysis [Content Analysis] (2023, 10 July). In *Wikipedia*. <https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Content-analysis>
- Ishchenko, M. & P'ietsuh, O. (2008). Imidzh Ukrainy v konteksti globalnyh transformatsiynyh protsesiv. *Politychnyi menedzhment* [The image of Ukraine in the global context transformational processes. The image of Ukraine in the global context transformational processes], 4, 154–162. [https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/ishchenko\\_imidzh.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/ishchenko_imidzh.pdf) [In Ukrainian].
- Kvaktun, O.O., Verteletska, O.M., & Kalinichenko, K. (2018). *Kontseptualni osnovy formuvannia mizhnarodnogo imidzhu Ukrainy. Ekonomichnyi prostir* [*Conceptual foundations of the formation of the international image of Ukraine. Economic space*], 135, 39–48. <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/261> [In Ukrainian].
- Korolko, V. H. (2001). Pablyk ryleyshn. Naukovi osnovy, metodyka, praktyka [Public relations. scientific foundations, methodology, practice]. Kyiv : Vydavnychiy dim «Skarby», 400 [In Ukrainian].
- Hubersky, L.V., Kaminsky, E.Ye., & Makarenko, E.A. (2007). *Informatsiina polityka Ukrainy: uevropeyskiy kontekst* [*Information policy of Ukraine: European context*]. Kyiv: Lybid [In Ukrainian].



- Lavrynenko, G. (2011). *Formuvannia mizhnarodnoho imidzhu Ukrainy v zahidnomu sviti (na pryklady Polshchi)* [Formation of the international image of Ukraine in the Western world (on the example of Poland)], 4 (111), 149–154 [In Ukrainian].
- Pocheptsov, G. (2000). Pablyk ryleishns [Public relations]. Kyiv: Znannia, 508 [In Ukrainian].
- Prodan, V.O. (2023, 2 serpnia). Osnovni pokaznyky suchasnoho imidzhu derzhavy [The Main Indicators of the State's Modern Image]. <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6753/2/Prodan.pdf>
- Semchenko, O.A. (2014). *Imidzheva polityka Ukrainy* [Image politics of Ukraine]. Kyiv: Academy. 272 [In Ukrainian].
- Sold to V.O. Main indicators of the state's modern image  
URL:<http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6753/2/Prodan.pdf>
- Verbytska G. *Mizhnarodnyi imidzh Ukrainy: problem ta shliahy formuvannia* [International image of Ukraine: problems and ways of formation] [In Ukrainian].
- Voytovych, R.V. (2007). *Vplyv hlobalizatsii na systemu derzhavnogo upravlinnia (teoretyko-metodolohichnyj analiz)* [The impact of globalization on the system of public administration (theoretical-methodological analysis)]. Kyiv: Vydavnytstvo NADU [In Ukrainian].
- Tondeleir, F. (2023, February 23). Na één jaar oorlog blikt Zelensky een mode-icoon [After one year of the war, Zelensky looks like a fashion icon]. *Het Laatste Nieuws*, 11 [In Netherlands].
- Demeyer, K. (2023, February 23). Gelukkig zalik nooit meer zijn. Ik heb te veel gezien [I will never be happy again. I have seen too much]. *Het Laatste Nieuws*, 12-13 [In Netherlands].
- S.V.M. (2023, February 23). Zelensky deelt foto van onze journalist aan het front [Zelensky shares photo of our journalist at the front]. *Het Laatste Nieuws*, 12 [In Netherlands].
- S.V.M. (2023, February 23). Mislukte test met «Satan-2» [Failed test with «Satan-2»]. *Het Laatste Nieuws*, 12 [In Netherlands].
- De Bruyne, J. (2023, February 23). Toen ik Tony sprak stond hij op breken [When I spoke to Tony he was about to break]. *Het Laatste Nieuws*, 33 [In Netherlands].
- De Leebeeck, E. (2023, February 24). Alshet luchtalarm afgaat, eten we koekjes [When the air raid siren goes off, we eat cookies]. *Het Laatste Nieuws*, 14–15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 24). Poetin gaat kernarsenaal uitbreiden [Putin plans to expand nuclear arsenal]. *Het Laatste Nieuws*, 14 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 24). Weinig Belgische bedrijven vertrekken uit Rusland [Few Belgian companies leave Russia]. *Het Laatste Nieuws*, 14 [In Netherlands].
- Tondeleir, F. (2023, February 24). Ik kan overal overleven, maar noem Me niet heldhaftig [I can survive anywhere, but don't call Me heroic]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- Van Lier, R. (2023, February 28). Belgiëvoert dit jaar al voor 400 miljoen euro vloeibaar Russisch gas in [Belgium Imports liquefied Russian gas for 400 million euros this year]. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 28). Oekraïne vereeuwigd strijd op nieuw bankbiljet [Ukraine immortalizes struggle on new banknote]. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, February 28). Zelensky ontslaat hooggeplaatste legercommandant [Zelensky fires senior army commander]. *Het Laatste Nieuws*, 15 [In Netherlands].
- Van Vlierden, G. (2023, March 03). Masterclass “Dictatuur in 10 Cifers” [Masterclass “Dictatorship in 10 Steps”]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- B.D.B. (2023, March 03). Steven Seagal krijgt onderscheiding van Poetin [Steven Seagal receives award from Putin]. *Het Laatste Nieuws*, 32 [In Netherlands].
- Neven, B. (2023, March 10). Rusland kan nog twee jaar verder met zijn raketten [Russia can continue with its missiles for another two years]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].

- J.V.G. (2023, March 10). Etex boekt recordwinst ondanks vernielde Oekraïense fabriek [Etex reports record profit despite destroyed Ukrainian factory]. *Het Laatste Nieuws*, 29 [In Netherlands].
- Neven, B. (2023, March 14). 1.000 dode Russen per dag, zelfs dat doet Poetinniet wankelen [1,000 dead Russians a day, even that does not falter Putin]. *Het Laatste Nieuws*, 11 [In Netherlands].
- Vanderstraeten, S. (2023, March 17). Nu al winnaar van de oorlog [Already winner of the war]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 17). Belgie levert 240 militaire voertuigen [Belgium supplies 240 military vehicles]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 17). Poolse straaljagers voor Zelensky [Polish fighter jets for Zelensky]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- B.N.G. (2023, March 21). De Ene Ontvangst is de Andere Niet. Poetin verwelkomt goede vriend Xi [The Reception is Not the Other. Putin welcomes good friend Xi]. *Het Laatste Nieuws*, 17 [In Netherlands].
- Van Bastelaere, L. (2023, March 30). In Bachmoet zullen ze vechten tot de laatste morzel grond [In Bachmoet they will fight to the last bit of ground]. *Het Laatste Nieuws*, 20 [In Netherlands].
- K.V.E. (2023, March 30). Gelekt telefoongesprek: «Poetin is dwerg met napoleoncomplex» [Leaked phone call: «Putin is dwarf with Napoleon complex»]. *Het Laatste Nieuws*, 20 [In Netherlands].
- J.D.H. (2023, March 31). Poetin wil nog eens 400.000 militairen rekruteren [Putin wants to recruit another 400,000 troops]. *Het Laatste Nieuws*, 8 [In Netherlands].

**Формування масмедійного іміджу України  
засобами антверпенської газети «Het Laatste Nieuws»  
(під час третього періоду російсько-української війни)**

**Сніжана Гонтарюк,**

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника*

*(м. Івано-Франківськ, Україна)*

*(м. Антверпен, Бельгія)*

**Анотація**

**Метою** дослідження було обрано ідентифікацію засобів формування масмедійного іміджу України під час третього періоду російсько-української війни закордонним медіа «Het Laatste Nieuws».

**Методика дослідження.** Дослідження було здійснено шляхом проведення кількісного та якісного контент-аналізу 10 випусків антверпенської газети «Het Laatste Nieuws» у період із 23.02.2023 до 31.03.2023 рр. Загальна кількість проаналізованих публікацій: 1002 публікації, або 100%. Із них було виявлено 27 публікацій (2,69%), пов'язаних з Україною/війною в Україні. Новини про Україну та/або війну в Україні найчастіше публікують у спеціальній рубриці «Війна в Україні» («Oorlog in Oekraïne»).

**За результатами** обробки отриманих даних було встановлено, що антверпенська газета «Het Laatste Nieuws» формує позитивний імідж нашої країни на інформаційній арені світу, висвітлюючи всю правду про жорстоку війну, яку розпочала Російська Федерація на теренах України.

**Висновки.** Демонстрація військових звитяг нашої армії, мужності, хоробрості, витривалості, героїзму й патріотизму українських військових допомагають сформуванню

Імідж України як країни-захисниці, із високими моральними принципами, конкурентоспроможною й цілеспрямованою. Позитивний масмедійний імідж країни в міжнародному інфопросторі визначає її місце у світовому рейтингу, забезпечує успішне майбутнє й розвиток пліч-о-пліч із провідними країнами світу. Журналісти антверпенської газети сприяють формуванню престижного іміджу України в міжнародному інфопросторі, розповідаючи про спротив українців, культуру чи звичайне життя народу в умовах російської агресії. Демонструючи правду про країну-нападницю й ті звірства, що чинить друга армія світу на території нашої держави, «Het Laatste Nieuws» розвінчує міфи та стереотипи про «могутність і гідність РФ».

**Ключові слова:** імідж України, мас-медіа, міжнародна інформаційна арена, масмедійний імідж України.

*Submitted to the editor – 11.08.2023*

*Review 1 – 28.08.2023*

*Review 2 – 19.09.2023*

*Accepted for printing – 30.09.2023*

*Подано до редакції – 11.08.2023*

*Рецензія 1 – 28.08.2023*

*Рецензія 2 – 19.09.2023*

*Прийнято до друку – 30.09.2023*

